[#ملاحظات\_على\_الإيميلات\_الرسميّة](https://www.facebook.com/hashtag/%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%B8%D8%A7%D8%AA_%D8%B9%D9%84%D9%89_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%8A%D9%85%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B3%D9%85%D9%8A%D9%91%D8%A9?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUn3rQGtra5Ptn2EXnrtnzhbO2fetsWCb0SsZVXIqLjFAbff9Dr0uHUQvfG2yjWr4yg3wKQ8UwGKJiihUxklpJplhT7si_xu9XtqNIz8CfsXrY73zQgK8oIRJbuEXj49xLt7q24std5SsYdGlTE4ZkkALwH40CjF_S6VzYwj5ocfqNEOh2E1aJ-IOJ5QyWPECw2Owg64X4d0R2iB4rsMk1l&__tn__=*NK-R)

-

صديق بعت لي إيميل تعريفيّ بشركته - وطلب رأيي في صياغة الإيميل

ف ردّيت عليه بهذه التعليقات

وقلت أنشرها على العام لعموم الفائدة

-

-

-

السلام عليكم

بالنسبة للإيميل

-

أوّلا

العنوان جيّد ومباشر ومشجع على فتح الميل

لكن ممكن تضيف معاه تفصيلة نوع النشاط

-

يعني

عرض خدمات شركتنا في مجال 1 2 3 - باختصار

وجود نوع النشاط ممكن يكون لافت للشخص المهتمّ بهذا النشاط

-

ثانيا

كبّر حجم الخطّ شويّة

وخلّيه ستاندرد - يعني كل رسايلك تكون بنفس الخطّ

-

ثالثا

قول في اول الرسالة نحن شركة كذا - اللي خبرتنا قد كده سنة - 3 سنين مثلا

الرقم دا فاصل في تقييم اللي بيقرأ الرسالة

-

وممكن تقول

نحن شركة كذا - اللي شغّالين في مجال كذا - وقدّمنا خدماتنا لشركات كذا

قول 3 شركات مثلا - بسّ علامات - يعني مثلا فارم فريتس - جهينة - آرما - الخ

-

دي بردو بتكون لافتة جدّا

-

رابعا

تعديد خدماتكم جيّد - مهمّ توضّح للعميل نوع الخدمات اللي بتقدّموها

-

كذلك جيّد إنّك وضّحت إنّ عندكم فريق متخصّص

-

خامسا

لازم ترفق مع الميل كاتالوج شركتكم

ولو فيه فيديو تعريفيّ بشركتكم وخدماتها وفيه صور من المواقع الخ يكون ممتاز

-

سادسا

في اخر الميل ممتاز انّك حاطط رقم تليفونك وايميلك - ك كول تو أكشن يعني

لكن اعمل دا فوتر للميل - بحيث يبقى ثابت - ما تحتاجش تعمله كلّ مرّة

وبردو بيبان انه احترافيّ

-

أنا هردّ على الميل هيبان عندك الفوتر بتاعي إن شاء الله

-

ويفضّل تحطّ في الفوتر روابط الموقع والميل وصفحة الفيس وقناة اليوتيوب ورابط لينكد ان والعنوان والتليفون وصورة مجمّعة من اعمالكم

التليفون الارضي بيعطي ثقة رغم انه لا يستخدم

والعنوان بيعطي ثقة ان عندكم مقر فعلا - مش شركة وهمية يعني

-

وبالتوفيق للجميع لكلّ خير

-

وعجبني بردو انك بدأت الميل باسم المكتب

يعني مش كتبت مثلا ( عملاؤنا الكرام )

لمّا بتكتب للشركة اللي بتكلّمها اسمها بشكل محدد - بيبان انك قاصدهم ومهتم بيهم وبذلت دقيقة زيادة في كتابة اسمهم

ف دا مش ايميل جينيريك يعني مبعوت للشعب كلّه

-

وطبعا الميل على موقع شركتكم بيعطي ثقة - غير ما يكون على جيميل مثلا

-

وان الميل باسمك - مش إنفو آت كذا - بردو بيعطي انطباع اني بكلم شخص حقيقيّ - مش ايميل عامّ بتاع الشركة

-

-

-

انتهت الملحوظات - ومرفق صورة فوتر الإيميل بتاعي

وبالتوفيق للجميع لكلّ خير